



FEILER

GERMANY

ПРАЙС 2026



СТОИМОСТЬ

присутствие в сегменте VIP

— Почему так дорого? — частый вопрос от тех, кто впервые узнаёт о домашнем текстиле из шенилла.

Давайте разберёмся в том, почему шенилловые изделия уникального немецкого бренда FEILER относятся к высокоценовому сегменту классов LUXURY и PREMIUM.

1. СЫРЬЁ

Основным и единственным исходным сырьём является длиноволокнистый египетский хлопок. Длина волокон в коробочках влияет на качество продукции, прочность (износостойкость) изделия, отсутствие катышков. Длинные волокна придают материалу блеск, мягкость и нежность. Обычная длина волокна хлопка для текстиля — 10 20 мм, но FEILER использует волокна длиной 40 мм. Длинноволокнистый хлопок — это «кашемир» среди хлопка. Время сбора урожая хлопка очень важно и напрямую сказывается на качестве ткани: если собрать его раньше срока, то ткань будет непрочной, а если позже, то слишком жёсткой. И ещё важный показатель длиноволокнистого шёлка — способность удерживать краску. Как показала практика, изделия из шенилла от FEILER отлично выдерживают солнечные лучи и не теряют цветовую насыщенность десятилетиями, а получить потёртости и залысины на шенилле невозможно.

2. ГОБЕЛЕНОВЫЙ, А НЕ ТКАНЕВЫЙ ВИД ПЛЕТЕНИЯ

Обычная ткань получается путём переплетения основы (нитей, которые натянуты в станке) с утком, который вплетается обычно под прямым углом к основе. А вот гобеленовая ткань производится исключительно за счёт утка, а основа в фактуре и рисунке ткани не проявляется никак. Иллюстративность и тактильность шенилловым тканям даёт исключительно уток — наша фирменная «гусеничная» пёстрая нить. Гобелен используется для создания функциональных предметов, которые должны быть прочными и устойчивыми к износу.

3. ДИЗАЙН

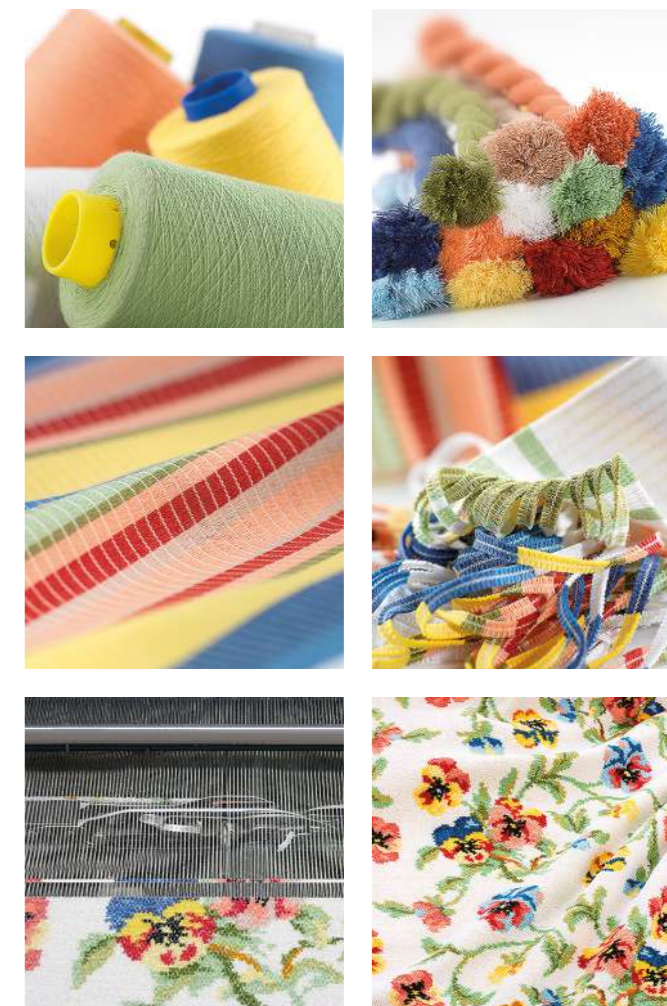
Обратите внимание, что изображения на шенилловой ткани имеют не плавные очертания, а состоят из маленьких квадратиков. Окружности с зазубринами, плавные линии ступенчатые, переходы оттенков каскадные...

Казалось бы, при современных технологиях можно было достичь идеальной точности рисунка, так почему же это не делает FEILER?

Перенесёмся в прошлое. Традиционно узоры-обереги у всех европейских и славянских народов вышивались «крестиком». Это был самый доступный вид вышивки, который быстро могла освоить девочка, впервые взявшая в руки иглу и нитки. Несколько стежков — и ты почти мастер. Современный человек, видя шенилловый узор, подсознательно считывает этот древний человеческий код тайной защиты и сразу же принимает условность и скрытый смысл «пикселизированного» изображения. Если бы стояла задача идеальной «вышивки», то ничего удивительного в узоре не было бы, просто красиво, как у всех принтов. Но мотивы узоров не печатаются, а ткются. Маленькие цветные квадратики несут в себе отголосок народного творчества. И не только народного: дворцовые вышивки Италии, Англии, Франции, Германии и России много веков делались именно в этой технике. Узоры, выполненные из огромного количества разноцветных квадратиков, придают изделию визуальную объёмную выпуклость, а максимальная плотность заполнения ткани «шенилловой вышивкой» создаёт впечатление коврового покрытия.

Для максимальной реалистичности узора достаточно работы одного художника: нарисовал с помощью ИИ, поправил и отправил через компьютер в производство. Но задача усложняется, так как надо идеально нарисованное изображение перевести в те самые «квадратики», создать мозаичное полотно из 18 оттенков. И получить результат нажатием кнопки «Сделать красиво» невозможно, это всё скрупулёзная ручная работа двух и даже нескольких художников. Кстати, слово «skrupulus» в переводе с латинского означает «маленький камушек». Все эти нюансы дизайнерской работы увеличивают сроки производства финального дизайна, который пройдёт ещё множество правок художественной комиссии и утверждений от технологов.

Процесс производства шенилловой ткани состоит из нескольких этапов механической и ручной обработки. Подготовка каждого нового дизайна от стадии наброска до готового продукта занимает порядка трёх месяцев.



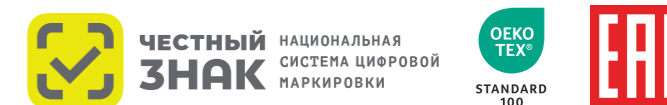
4. ТЕХНОЛОГИЯ

Здесь кроется самая большая тайна шенилла от FEILER, которой он с удовольствием делится со всеми.

Эскизы дизайнов для будущей ткани переносятся в программу, которая раскладывает их на пиксели. На следующем этапе составляется карта расположения нитей в составе полотна. Один дизайн может содержать 18 цветов и оттенков. Из окрашенной пряжи ткётся предварительная ткань, содержащая цветные полосы, в структуре которых заложена вся цветовая гамма рисунка. Подготовленную ткань разрезают на ленты шириной 3 миллиметра, которые особым методом скручивают в длинные бархатистые спирали — «гусеницы». Именно за свою особую пушистую структуру нити ткань получила название «шенилл» (от фр. Chenille, «гусеница»). Из этой скрученной пряжи ткут готовое полотно. Благодаря заранее запрограммированной в нитях последовательности цветов такая ткань обретает абсолютно идентичный по рисунку и насыщенности цветов двусторонний узор и свою неповторимую бархатистость.

УНИКАЛЬНОСТЬ ШЕНИЛЛА

Состав — египетский длиноволокнистый хлопок 100 %
Фактура — бархатистое пестротканое полотно
Плетение ткани — гобеленовое
Мотивы узоров не печатаются, а ткются
Изделия не имеют изнанки, узор двухсторонний
Тепловой класс TOG (воздухопроницаемость) — 0,5
Сертификация — OEKO-TEX® Standard 100 и EAC
Красочность — 18 цветов в одном дизайне
Плотность — 360 г/м²
Стирка — 40-60 °C, не использовать кондиционеры
Усадка при стирке — менее 8-10 %
Сушить рекомендуется в сушильной камере
Изделия из шенилла гладить не обязательно
Окраска нитей в соответствии с регламентом EU REACH
Водопоглощение — в 5 раз больше собственного веса
Маркировка — «Честный знак»



ПОЛОТЕНЦА, САЛФЕТКИ

№	Наименование	Дополнительное название	English/Deutsch	Размеры, см	Цена, руб
1	Полотенце	Полотенце для косметики	Face cloth/Gesichtstuch	30 x 30	2 800
2	Полотенце	Полотенце гостевое	Guest towel/Gäsetuch	37 x 50	4 500
3	Полотенце	Полотенце гостевое	Guest towel/Gäsetuch	37 x 80	6 750
4	Полотенце	Полотенце для рук	Hand towel/Handtuch	50 x 100	10 000
5	Полотенце	Полотенце банное	Bath towel/Duschtuch	75 x 150	21 500
6	Полотенце	Полотенце пляжное	Bath-sheet/Badetuch	100 x 150	28 100

БАНЯ, САУНА

№	Наименование	Дополнительное название	English/Deutsch	Размеры, см	Цена, руб
1	Саронг №2	Саронг, набедренное полотенце	Sarong/Sarong	160 x 80	40 000
2	Саронг №3	Саронг, набедренное полотенце	Sarong/Sarong	180 x 80	44 000
3	Тюрбан	Тюрбан, чалма	Turban/Turban	one size	10 500

ПОСТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЖЕНОСТИ

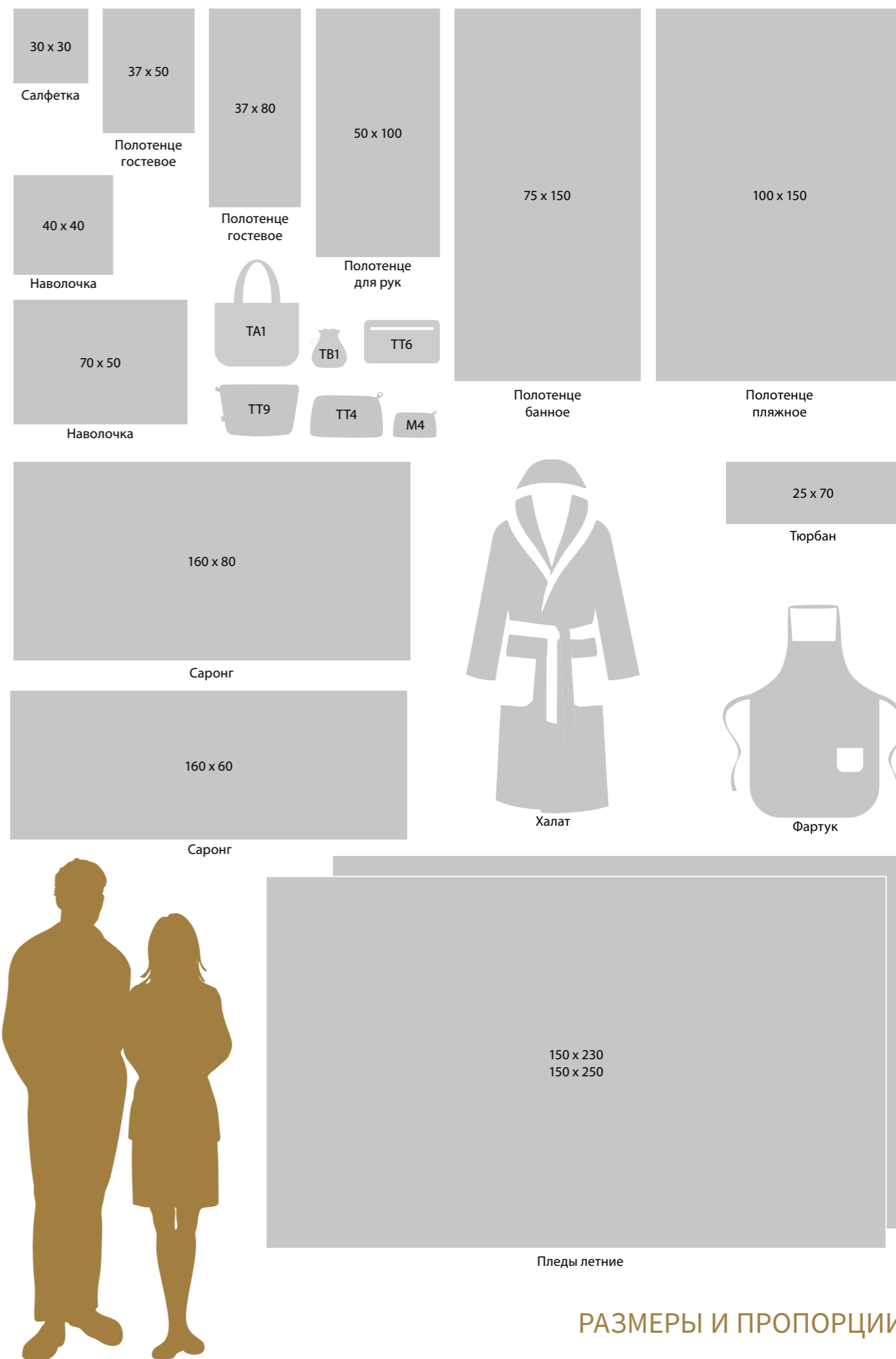
№	Наименование	Дополнительное название	English/Deutsch	Размеры, см	Цена, руб
1	Плед летний	Плед-покрывало	Summer plaid/Sommerdecke	150 x 230	65 000
2	Плед летний	Плед-покрывало	Summer plaid/Sommerdecke	150 x 250	71 500
3	Наволочка декоративная	Чехол для подушки	Cushion cover/Kissenbezug	45 x 45	14 500
4	Наволочка декоративная	Чехол для подушки	Cushion cover/Kissenbezug	70 x 50	28 200

ОДЕЖДА

№	Наименование	Дополнительное название	English/Deutsch	Размер, см	Цена, руб
1	Халат	Халат домашний	Bathrobe/Bademantel	S, M, L, XL, XXL	112 500
2	Фартук	Фартук	Apron/Schürze	50 x 70	14 500

КОСМЕТИЧКИ, СУМКИ

№	Наименование	Дополнительное название	English/Deutsch	Размеры, см	Цена, руб
1	Косметичка М4	Косметичка	Make-up bag/Schmink-Tasche	18 x 11 x 4	6 100
2	Косметичка ТВ1	Косметичка-мешочек со шнурком	Carry-all with cord/Beutel mit Kordel	20 x 18 x 13	11 500
3	Косметичка ТТ4	Для туалетных принадлежностей	Toiletry bag/Kosmetik-Tasche	33 x 19 x 10	11 000
4	Косметичка ТТ6	Для туалетных принадлежностей	Toiletry bag/Kosmetik-Tasche	28 x 19 x 12	21 500
4	Косметичка ТТ9	Для туалетных принадлежностей	Toiletry bag/Kosmetik-Tasche	34 x 21 x 11	11 500
5	Сумка ТА1	Сумка	Handbag/Hand-Tasche	35 x 25 x 13	20 200



ИЗАБЕЛЛА



ЖИЗЕЛЬ



БРИЗ



ЖОЗЕФИНА



МУРАН НЕРО



АНАСТАСИЯ



ЕКАТЕРИНА



HERMITAGE



ГЭТСБИ



МАРГО



ЭКЗОТИКА
ЗОЛОТО



ЖАКЛИН



САН-СУСИ



АНЖЕЛИКА



ЕЛИЗАВЕТА

ВЕНА
УТРО



МАКИ



ФАТИМА



АМЕЛИ



CLASSIC



ВЕНА
НОЧЬ

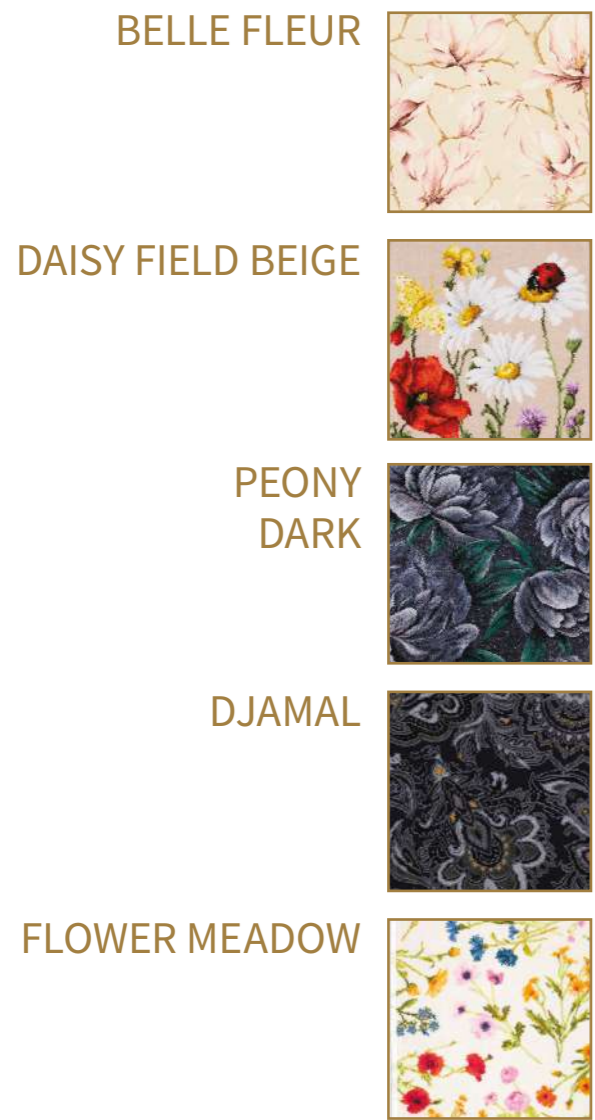


ПИОНЫ

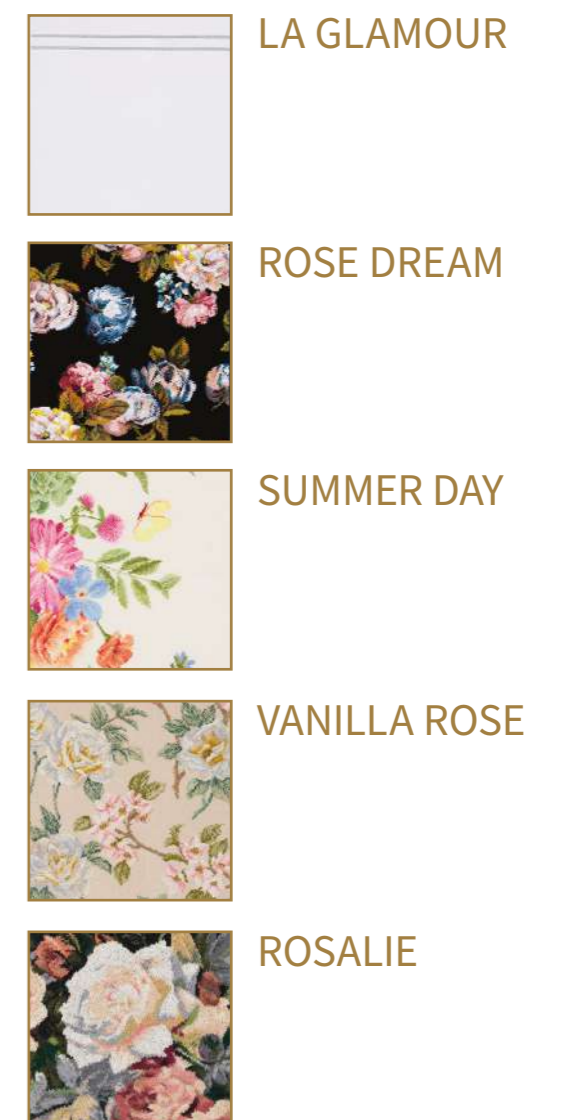


ИРИНА





PREMIUM



FOR MEN

БРИЗ



ГЭТСБИ



MURANO NERO



LA GLAMOUR



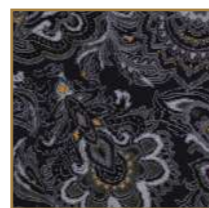
ЭКЗОТИКА
ЗОЛОТО



САН-СУСИ



DJAMAL



BEN BAR



BEN & FINE



MAX & LINE



WILD SAFARI



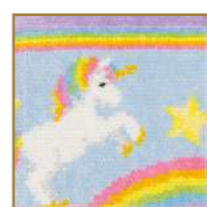
FUNFAIR



TARA



FINJA



LOVELY SKY



MARCHEN



MINI



BEAR AND FRIENDS



LITTLE SKIPPERS



TOYBOX 2.0



WOODLAND



JURASSIC



HAPPY PONY



STARS & STRIPES



SOCCER



BALLERINA

FEILER

G E R M A N Y

RUSSIA

ICI-CONSULT

117105, Россия, Москва,
Новоданиловская наб. 12,
оф. 9.3
DM Tower

+7 495 796 30 50

+7 903 796 30 50

 +7 903 176-74-67

feiler.ru
info@feiler.ru

